

TERME DI BOARIO: al via una nuova stagione all'insegna di novità, progettualità ed inedite collaborazioni.

Domenica 5 aprile sono attesi negli hotel di Boario i primi ospiti della stagione 2009: e le Terme, con lunedì riapriranno a loro volta i battenti proponendo tante novità ma soprattutto un'inedita atmosfera di collaborazione e sicure sinergie, elaborate quale indispensabile condizione di avvio all'auspicato rilancio turistico non solo del capoluogo della Valle Camonica.

Le novità 2009. Un rinnovato Centro Violati, sede della tradizionale offerta di fanghi e terapie varie legate alle acque minerali, nel quale è stata ultimata la ristrutturazione (avviata ancor nel 2008) e che è stato dotato di più moderne attrezzature. Mentre già da Natale è attivo, con successo di clientela, il beauty center.

Nel Parco termale più grande d'Europa – è proprio quello di Boario, 130mila mq – entro metà maggio si concluderà la realizzazione, ritardata dal maltempo, del Parco avventura, dell'Alpine Coaster e d'una parete d'arrampicata sportiva (free climbing). Causa freddo e pioggia, hanno subito pesanti ritardi pure gli importanti e complessi lavori per la Spa-zona wellness (tre piscine, una delle quali parzialmente open space): ma anche in questo caso, la fine di maggio si pone come traguardo logicamente raggiungibile.

Sono attivi ancora dallo scorso autunno 2008 i servizi del Centro medico Castagna – il piccolo ma funzionale polo plurispecialistico delle Terme di Boario – e da aprile anche quelli garantiti dal Centro di Fisioterapia e riabilitazione (dislocato al Centro Violati) che basa il proprio percorso riabilitativo su un'accurata valutazione funzionale, sull'uso della Tecar®terapia e sul Sistema Delos, particolarmente efficace nel "riassettare" l'equilibrio compromesso da traumi o posture errate, oltre che sulle migliori tecniche di terapia manuale.

Sarà questione di poche settimane, quindi, e poi le Terme di Boario potranno – girando a pieno ritmo in ogni loro segmento d'offerta – guardare con ancor più fiducia al mercato, forti di caratteristiche e peculiarità d'un vero e proprio "sistema termale" nel quale si condensano come in nessun'altra realtà, tante opportunità e servizi ispirati al benessere ed al recupero della forma fisica e dedicati all'ospite.

Ormai in dirittura d'arrivo anche il programma di appuntamenti e manifestazioni nel Parco delle Terme, al quale i censiti di molti Comuni della Valle potranno accedere gratuitamente ad effetto di



convenzioni sottoscritte con le Terme dai Comuni. Sempre con attenzione al Parco ed al programma di animazione serale, pressoché tutti gli albergatori di Boario hanno ritenuto di contribuire materialmente alla realizzazione del programma di intrattenimento serale degli ospiti che così potrà diventare un vero e proprio “cartellone” comune proposto in un Parco con funzione di aggregazione per l’intera Boario.

Collaborazione con i Comuni, si diceva: particolarmente con quello di Darfo che ha programmato una serie di appuntamenti pubblici nel corso dell’intera estate. Attenzioni particolari saranno dedicate al segmento famiglie/ragazzi soprattutto nei fine settimana e nel periodo delle vacanze estive quando il Parco – dopo una prima parte di stagione con apertura serale ridotta nell’arco della settimana – sarà agibile dal mattino alle 8 alle 24, ogni giorno.

Il giorno di Pasqua il Parco delle Terme e l’offerta salutistica di Boario saranno tema d’una puntata di Mela Verde la popolare trasmissione di Rete4 condotta da Edoardo Raspelli che con la sua consueta carica di spirito ed autoironia, ha fatto da attore in più d’una comica situazione. Una puntata resa possibile grazie all’interessamento del dott. Giacomo Tiraboschi – manager di Mediaset – che di Melaverde è stato l’ideatore fin dal 1998, un “amico” della Valle Camonica.

Ma Mela Verde è soltanto uno dei momenti mediatici programmati come traino della prossima stagione 2009: anche in questo caso con la partecipazione di molti albergatori di Boario che hanno aderito ad una proposta di co-advertising e daranno pubblicizzati come Hotel partner delle Terme.

A partire da fine maggio/giugno, intensi saranno il battage pubblicitario-promozionale e le iniziative di comunicazione sulle testate giornalistiche locali e dell’alta Italia, alcuni magazine nazionali del segmento salute benessere, tutte presenze pianificate su TV regionali mentre l’emittente Radio NumberOne è stata individuata – grazie alla sua totale copertura dell’area nord Italia – come radio partner delle Terme di Boario.

